



MINISTERSTWO ROLNICTWA I ROZWOJU WSI  
DEPARTAMENT ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH

00-930 Warszawa, ul. Wspólna 30, tel.: (22) 623-18-42, fax.: (22) 623-20-51

e-mail: sekretariatrow@minrol.gov.pl



Program  
Rozwoju  
Obszarów  
Wiejskich  
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Znak sprawy: ROW.wrt.510.123.2017

Warszawa, dn. 16 czerwca 2017 r.

WYSTĄPIENIE  
Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich

2017-06-22

ilość załączników .....

podpis .....

Pani

Izabela Mroczek

Dyrektor Departamentu Programów

Rozwoju Obszarów Wiejskich

Al. Niepodległości 34

61-714 Poznań

22/06/2017 10:29  
DK/50432/2017



5r0D3DH4G

Szanowna Pani Dyrektor,

W odpowiedzi na pismo z dnia 6 kwietnia 2017 r., znak: DOW-I-1.052.98.2017, w sprawie wyjaśnienia sposobu weryfikacji spełnienia kryteriów wyboru nr 1 oraz nr 4 określonych w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 20 lipca 2016 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania oraz wypłaty pomocy finansowej na operacje typu „Inwestycje w targowiska lub obiekty budowlane przeznaczone na cele promocji lokalnych produktów” w ramach poddziałania „Wsparcie inwestycji w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury i powiązanej infrastruktury” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (Dz. U z 2016 r. poz. 1230), zwanego dalej rozporządzeniem MRiRW, jak również w nawiązaniu do przekazanej, w dniu 27 kwietnia 2017 r., w trybie roboczym odpowiedzi, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi (MRiRW) przekazuje następujące informacje.

Podstawowym celem poddziałania „Wsparcie inwestycji w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury i powiązanej infrastruktury” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w zakresie realizacji operacji typu „Inwestycje w targowiska lub obiekty budowlane przeznaczone na cele promocji lokalnych produktów” jest poprawa konkurencyjności producentów rolnych poprzez lepsze ich zintegrowanie z łańcuchem rolno-spożywczym poprzez systemy jakości, dodawanie wartości do produktów rolnych, promocję na rynkach lokalnych, krótkie cykle dostaw, grupy producentów oraz organizacje międzybranżowe.

Zgodnie z § 4 pkt 11 rozporządzenia MRiRW powierzchnia handlowa targowiska, przez którą należy rozumieć powierzchnię sprzedaży, o której mowa w ustawie z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2016 r. poz. 778, 904 i 961), która zostanie przeznaczona dla rolników w rozumieniu art. 4 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1307/2013

z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego przepisy dotyczące płatności bezpośrednich dla rolników na podstawie systemów wsparcia w ramach wspólnej polityki rolnej oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 637/2008 i rozporządzenie Rady (WE) nr 73/2009 (Dz. Urz. UE L 347 z 20.12.2013, str. 608, z późn. zm.) **pod sprzedaż produktów rolno-spożywczych, będzie stanowiła co najmniej 30 %** powierzchni handlowej targowiska.

Zgodnie z § 11 ust 2 pkt 1 i 4 rozporządzenia MRiRW operacja może uzyskać punkty za następujące kryterium:

„1) powierzchnia handlowa targowiska przeznaczona dla rolników pod sprzedaż produktów rolno-spożywczych będzie stanowiła po realizacji operacji:

- a) ponad 30% i nie więcej niż 40% powierzchni handlowej targowiska – 4 punkty,
- b) ponad 40% i nie więcej niż 50% powierzchni handlowej targowiska – 8 punktów,
- c) ponad 50% powierzchni handlowej targowiska – 12 punktów;”;

„4) powierzchnia handlowa targowiska przeznaczona pod sprzedaż produktów rolno-spożywczych wyprodukowanych w systemie rolnictwa ekologicznego, zgodnie z rozporządzeniem Rady (WE) nr 834/2007 z dnia 28 czerwca 2007 r. w sprawie produkcji ekologicznej i znakowania produktów ekologicznych i uchylającym rozporządzenie (EWG) nr 2092/91 (Dz. Urz. UE L 189 z 20.07.2007, str. 1, z późn. zm.), będzie stanowiła po realizacji operacji:

- a) nie mniej niż 5% i nie więcej niż 10% powierzchni handlowej targowiska – 5 punktów,
- b) ponad 10% powierzchni handlowej targowiska – 10 punktów;”.

Mając na uwadze powyższe należy zwrócić uwagę, że minimalna wymagana **powierzchnia handlowa targowiska przeznaczona dla rolników**, o której mowa w § 4 pkt 11 rozporządzenia MRiRW lub zadeklarowana powierzchnia handlowa targowiska, która była podstawą otrzymania przez operację punktów za spełnienie ww. kryteriów wyboru, **powinna być precyzyjnie i jednoznacznie wyznaczona**.

Procentową wielkość przedmiotowej powierzchni wnioskodawca, oprócz wpisania jej we wniosku o przyznanie pomocy, powinien wskazać w projekcie regulaminu targowiska (a po zrealizowaniu operacji – w zatwierdzonym regulaminie targowiska) w taki sposób, by zlokalizowanie miejsc handlowych przeznaczonych dla rolników nie budziło żadnych wątpliwości osób weryfikujących wnioski o przyznanie pomocy oraz osób przebywających w przyszłości na targowisku. Zaleca się, by załącznikiem graficznym do regulaminu targowiska (projektu) był plan sytuacyjny targowiska z zaznaczonymi ww. miejscami. **Taki plan sytuacyjny może znaleźć się również na tablicy umieszczonej w przestrzeni targowiska, a same miejsca lub sektory handlowe przeznaczone dla rolników, dodatkowo oznaczone.**

**Wymóg zachowania minimalnej wielkości powierzchni handlowej targowiska przeznaczonej dla rolników**, o której mowa w § 4 pkt 11 rozporządzenia, jak również powierzchni handlowej targowiska, która była podstawą otrzymania przez operację punktów za spełnienie ww. kryteriów wyboru, **powinien**

być przestrzegany przez beneficjenta pomocy co najmniej przez okres trwałości operacji, o którym mowa w art. 71 ust. 1 akapit pierwszy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 (Dz. Urz. UE L 347 z 20.12.2013, str. 320, z późn. zm.).

Jednocześnie należy zwrócić uwagę, że każda operacja polegająca na budowie lub przebudowie targowiska w ramach PROW 2014-2020, w tym **zadeklarowana przez wnioskodawcę powierzchnia handlowa targowiska**, która była podstawą otrzymania przez operację punktów za spełnienie ww. kryteriów wyboru, **powinna mieć uzasadnienie w przeprowadzonej analizie ekonomiczno – finansowej dla planowanej inwestycji** (zapotrzebowanie danego rynku na produkty rolno-spożywcze lub produkty rolno-spożywcze wyprodukowane w systemie rolnictwa ekologicznego).

*2 Powiatem*

WYKONAWCA  
DEPARTAMENT ROZWOJU  
OBLASÓW WIEJSKICH  
Jolanta Górska  
ZASTĘPCY DYREKTORA